

S.Oliver wil meer eigen winkels

17-07-2008 00:00

Kledingmerk S Oliver Benelux wil in Nederland een aantal eigen winkels openen. Momenteel heeft het merk in Nederland twee eigen winkels en twee franchisefilialen. Hoeveel daar op termijn precies bij komen, is nog niet bekend.

S. Oliver hoop met het openen van een aantal winkels en meer marketing de naamsbekendheid te vergroten. Het merk haalt de helft van de totale omzet uit Duitsland. In 1995 besloot men zich te richten op de Europese markt, sindsdien is de omzet verdrievoudigd.

De omzet van s.Oliver Group over 2007 bedroeg 1,05 miljard euro, 16,2 procent meer dan in 2006.