

GroenRijk mikt op meer beleving

17-07-2008 00:00

Keten van tuincentra Groenrijk heeft de Hansnel Groep in de arm genomen om meer beleving in haar winkels te creëren. Ook wordt de instore communicatie onder handen genomen. Hierbij staan kennisoverdracht en serviceverlening centraal, aldus het persbericht.

De ontwikkelde aanpak zal volgens de Hansnel Groep uiteindelijk zorg dragen voor optimale synergie in alle communicatie-uitingen van GroenRijk.

GroenRijk heeft 48 vestigingen verspreid over heel Nederland en heeft het streven het leven in tuin en huis te veraangename, waarbij groen centraal staat.