

‘Adviseren is voor ons een belangrijk speerpunt’

17-07-2008 00:00

Drieënhalf jaar geleden openden de zussen Stephanie en Esther Litjens op de Amsterdamse Spuistraat hun droom: de Soap Treatment Store. Vanaf de eerste dag was het de bedoeling het concept als formule neer te zetten. Met de onlangs geopende tweede vestiging, ook in de hoofdstad, is het klaar om de vleugels uit te slaan naar de rest van Nederland.

Wanneer je de pas geopende vestiging van de Soap Treatment Store binnenloopt op de Van Baerlestraat, valt de open en transparante sfeer meteen op. De basiskleur is fris wit, hier en daar versterkt door de krachtige accentkleur donkerpaars. Dit straalt enerzijds frisheid en transparantie uit, maar tegelijkertijd warmte, rust en een bepaalde volwassenheid. Gelijk bij binnenkomst word je verwelkomd door een gastvrouw, die je inschrijft als nieuwe klant of je naam opzoekt in het bestand. Aan de hoge bar kun je een drankje nuttigen om alvast in een ontspannen gemoedstoestand te geraken. Daarna wordt je opgehaald door een specialist voor de gewenste behandeling, variërend van een manicure, pedicure, gezichts- en lichaam treatment en/of massage.

Het gehele verhaal is te lezen in het julinummer van RetailTrends

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl