

Starbucks komt met smoothies

18-07-2008 00:00

Koffieketen Starbucks heeft op thuismarkt Verenigde Staten smoothies gelanceerd. Het bedrijf dat in de VS te maken heeft met omzetsdalingen en winkelsluitingen wil zo gezondere opties bieden die passen in hun 'on-the-go lifestyles'. Dit meldt Vakblad AGF.

De smoothies bevatten onder meer banaan, melk, ijs, weipoeder en voedingsvezelpoeder. En tellen 270 calorieën. Er zijn twee smaken: sinaasappel-mango-banaan en banaan-chocola. De smaken kunnen 'gecustomized' worden. Aan de banaan-chocola kan espresso worden toegevoegd zonder dat dat extra calorieën oplevert.

De sinaasappel-mango-banaan kan worden besteld met groene thee poeder dat zorgt voor antioxidanten en extra vitamine C, maar ook voor veertig extra calorieën.