

Minder winst witgoedgigant Electrolux

18-07-2008 00:00

Het Zweedse Electrolux, moederbedrijf van de witgoedmerken AEG, Zanussi en Frigidaire, heeft in het tweede kwartaal haar winst zien dalen. De winst voor belastingen kwam uit op 793 miljoen kroon (83,5 miljoen euro). Een jaar eerder was dat nog 921 miljoen kroon. Dat maakte het bedrijf donderdag bekend.

De omzet bleef vrijwel gelijk op 25,6 miljard kroon (2,7 miljard euro). De cijfers vielen iets beter uit dan verwacht. Electrolux verwacht dat de winst over het hele jaar lager uitvalt dan eerder werd aangenomen. Dat heeft vooral te maken met de hogere prijzen voor grondstoffen zoals plastic en staal en de afzwakkende vraag in de Verenigde Staten.

Het operationele resultaat komt dit jaar uit op 3,3 miljard tot 3,9 miljard kroon (410 miljoen euro), aldus de fabrikant van koelkasten, wasmachines, vriezers en stofzuigers.