

## **Unilever verkoopt deel Bertolli**

22-07-2008 00:00

Unilever heeft zijn olijfolietak van het merk Bertolli verkocht aan Grupo SOS. Met de transactie is 630 miljoen euro gemoeid, zo maakte het voedingsmiddelenconcern maandag bekend.

De deal betreft enkel de olijfolies en azijnen van Bertolli. De margarines, pastasauzen en maaltijden van het merk blijven in handen van Unilever.

Deze keuze past in het vorig jaar aangekondigde reorganisatieplan, waarbij het bedrijf minder renderende onderdelen afstoot. Zo zoekt Unilever voor de Amerikaanse wasmiddelentak nog steeds kopers. Eerder stootte Unilever het Franse kaasmerk Boursin af.