

'Nike trekt homofobische reclame in'

28-07-2008 00:00

De Amerikaanse sportkledingfabrikant Nike trekt zijn reclames voor zijn 'Hyperdunk' basketbalschoenen in na kritiek dat deze homofobie zouden aanmoedigen. Dat meldde de Amerikaanse nieuwszender CNN dit weekeinde.

Nike liet eerder weten dat de advertenties niet aanstootgevend bedoeld waren, maar heeft nu toch besloten ze zo spoedig mogelijk in te trekken.

Ook herhaalde de onderneming dat ze juist atleten ondersteunt, ongeacht hun seksuele geaardheid. Het ging om reclames met de leuzen 'That Ain't Right', 'Isn't That Cute' en 'Punks Jump Up'.