

PLUS sponsort Symphonica in Rosso 2008

28-07-2008 00:00

PLUS wordt hoofdsponsor van Symphonica in Rosso 2008. Dat is de supermarktketen overeengekomen met organisator The Entertainment Group, meldt Reclameweek.nl.

Vanaf aanstaande maandag start voor de klanten van PLUS een speciale actie rondom het Symphonica in Rosso concert op 10 september. Vanaf maandag 28 juli krijgt de klant bij elke 35 euro een concertvoucher. Op deze voucher staat een unieke actiecode waarmee men twee kaartjes kan reserveren voor het extra concert op 10 september, speciaal voor PLUS-klanten. Het tweede concertkaartje krijgt men gratis van PLUS.

Lionel Richie is dit jaar de hoofdartiest van de zeer succesvolle concertreeks Symphonica in Rosso. De Amerikaanse zanger wordt begeleid door een veertigkoppig, symfonisch orkest. Verder zullen gastartiesten als Trijntje Oosterhuis, Candy Dulfer en Alain Clark een bijdrage leveren.