

Aldi Duitsland boos over 'foute berichtgeving'

28-07-2008 00:00

Aldi heeft verontwaardigd gereageerd op berichten over marktaandeelverlies dat de discounter zou hebben geleden in Duitsland. In een interne notitie meldt het supermarktbedrijf juist een groei van de omzet met dubbele cijfers over de eerste zes maanden van dit jaar, zo bericht het Duitse vakblad LebensmittelZeitung, dat de publicatie in handen heeft.

Duitse marktonderzoekers stelden onlangs dat Aldi op zijn thuismarkt voor het eerst in zijn geschiedenis zijn marktaandeel zag teruglopen. Lidl zou daarvan het meest hebben geprofiteerd.

De interne cijfers wijzen uit dat Aldi in gelijke cijfers meegroeit met Lidl. De zeer matig draaiende economie in Duitsland met de hoge inflatie is de belangrijkste oorzaak voor de groei. Consumenten in Duitsland bezoeken de discounters weer veel vaker.