Bijna helft consumenten let op FSC-keurmerk

29-07-2008 00:00

Bijna de helft van de Nederlanders let bij de aankoop van hout of houtproducten op of het hout een FCS-keurmerk heeft. Dat blijkt uit onderzoek van Heliview, in opdracht van FSC Nederland. Inmiddels is zeventien procent van het hout op de Nederlandse markt afkomstig uit FSC-bossen.

Allerhande producten zijn inmiddels voorzien van het FSC-logo; tuinhout, tuinmeubelen, kozijnen, ramen deuren en papier. Producten met het logo zijn gemaakt van ‘goed’ hout. Het keurmerk bestaat sinds 1993.