

Unilever stoot wasmiddelentak VS af

29-07-2008 00:00

Was- en voedingsmiddelenconcern Unilever heeft zijn Amerikaanse wasmiddelentak verkocht. De durfinvesteerder Vestar Capital Partner neemt de divisie over voor 1,45 miljard dollar (923 miljoen euro). Dat maakten beide partijen maandag bekend.

De divisie omvat de wasmiddelen- en wasverzachtermerken All, Snuggle, Wisk, Surf en Sunlight. De merken worden verkocht in de Verenigde Staten, Canada en Puerto Rico. Er zijn fabrieken in de Amerikaanse staten Baltimore en Maryland.