

Consument ziet het niet meer zitten

29-07-2008 00:00

Het vertrouwen van de Nederlandse consument in de economie is zoek. Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) liet dinsdag weten dat 'het consumentenvertrouwen is ingestort'. Vooral de teruggevallen koopbereidheid noemt het CBS 'zorgwekkend'.

In september vorig jaar kantelde het consumentenvertrouwen, toen de pessimisten voor het eerst sinds lange tijd de overhand kregen. Vanaf dat moment ging het hard, en deze maand turfde het CBS een daling van min 19 naar min 31. Het is de op een na grootste daling ooit waargenomen. Min 31 betekent dat er 31 procent meer pessimisten zijn dan optimisten.

Lees ook:

[Nederlandse consument nog somberder](#)

[AH-baas waarschuwt voor zuinige consument](#)