

Super moet energiedrankje met alcohol weren

01-08-2008 00:00

Supermarkten moeten stoppen met het verkopen van energiedrankjes die alcohol bevatten. Deze oproep doet de Stichting Alcoholpreventie (STAP), schrijft dagblad De Telegraaf.

De kant-en-klare mixdrankjes zijn vooral onder jongeren populair. STAP noemt dat gevaarlijk, omdat de drankjes de effecten van alcohol maskeren. Daardoor zijn jonge gebruikers geneigd er sneller te veel van te drinken.

Volgens STAP is deze trend al zichtbaar in de VS. "Laten we leren van de lessen in de VS. We zitten niet te wachten op nog meer alcoholproblemen," zegt directeur Van Dalen. De verkoop in supermarkten is te laagdrempelig.

Het gaat volgens STAP om producten als 'Veltins V+ Energy' uit Duitsland, 'Eristoff Red Flash' van Bacardi en 'Royalty Red' van Hooghoudt.