

Metro in het rood door winkelsluitingen

01-08-2008 00:00

Het Duitse detailhandelsconcern Metro heeft in het tweede kwartaal van dit jaar een verlies geleden van 246 miljoen euro. De onderneming belandde vooral in de rode cijfers door de sluiting van filialen van supermarktketen Real en afschrijvingen op modeketen Adler, zo meldt het Financieele Dagblad. De sluitingen en afschrijvingen kostten Metro zo'n 600 miljoen euro.

De omzet van Media Markt nam toe met 13,8 procent tot 4,1 miljard euro. Vooral in Nederland, België en Zweden presteerde de keten goed.