

Colruyt wil positie versterken in Frankrijk

01-08-2008 00:00

Supermarktketen Colruyt gaat zijn investeringen in de Franse detailhandelsactiviteiten verhogen. De eerste Franse franchisewinkel opent deze maand, meldt het Belgische dagblad De Tijd.

Het lopende boekjaar wil de Colruyt Groep ongeveer 215 miljoen euro investeren in verschillende activiteiten. Het grootste deel van het investeringsbedrag gaat naar de uitbreiding van de bestaande winkelformaten, 186,4 miljoen euro.

Voor de investeringen in de detailhandelsactiviteiten in Frankrijk trekt de groep ongeveer 12 miljoen euro uit. Het totaalbedrag aan investeringen (215 miljoen euro) ligt iets lager dan het afgelopen boekjaar.