

Run op zwembad, barbecue en tent

04-08-2008 00:00

Bouwmarkten merken deze zomer dat het leven zich naar buiten heeft verplaatst. Vooral zwembaden, houtskoolbarbecues en partytenten zijn niet aan te slepen, meldt de Telegraaf.

De doe-het-zelfzaken hebben rekening gehouden met het zomerweer en een grotere vraag naar zomerproducten, maar toch zijn ze verbaasd over de enorme vraag. Er zijn maar liefst 69 procent meer zwembaden, 60 procent meer houtskoolbarbecues en 20 procent meer partytenten verkocht in de zomermaanden dan in 2007.

"Je ziet het niet alleen bij deze producten", aldus secretaris Pieter Walraven van de Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelfbranche. "Het buiten koken is natuurlijk ook de trend van 2008. Of kijk bijvoorbeeld naar de tuinsets. Eerst had je de keuze uit kunststof stoeltjes en dan hield het snel op, maar nu heb je loungebanken en tuinsets in alle kleuren, soorten en maten. Van steigerhout tot riet."