

Puma verrast met winstcijfer

08-08-2008 00:00

Sportartikelenfabrikant Puma heeft in het tweede kwartaal een winst van 45,6 miljoen euro geboekt. De op twee na grootste producent van sportkleding ter wereld zag de winst hiermee, ondanks tegenvallende resultaten in de Verenigde Staten, met bijna een procent toenemen ten opzichte van vorig jaar. Dat meldt zakenplatform Z24.nl.

Het Duitse bedrijf, tegenwoordig in handen van de Franse detailhandelsketen PPR, herstelde hiermee van een winstdaling in het eerste kwartaal en overtrof de verwachtingen van analisten. Die hielden vanwege hoge marketingkosten rond het EK voetbal en de moeilijke marktomstandigheden in de VS rekening met een verdere daling van de winst.

Puma verhoogde de omzet in het tweede kwartaal met ruim 6 procent tot 576,8 miljoen euro. In de VS liepen de verkopen met ongeveer één procent terug.