Benetton vestigt aandacht op Tibet

11-08-2008 00:00

Het Italiaanse modemerk Benetton heeft in zijn reclamecampagne de aandacht gevestigd op het conflict tussen China en Tibet. Volgens het persbericht markeert de Benetton Group hiermee het begin van de Olymische Spelen in Peking en moedigt het bedrijf een grotere reflectie aan over vredevol samenleven. Het is de bedoeling dat de advertentie van Benetton in verschillende internationale media zal worden gepubliceerd.