

UPC wil interactieve winkel

12-08-2008 00:00

Kabelaar UPC bekijkt de mogelijkheden voor het openen van een interactieve winkel. Deze kan thuis op de televisie bezocht worden via de UPC mediabox. "Het bevindt zich nog wel in een heel pril stadium", zegt een woordvoerder. Na een succesvolle pilot met interactieve reclame wil UPC verder gaan.

Het openen van een interactieve winkel zou onderdeel worden van de tweede fase op het gebied van de ontwikkeling van interactieve televisie. In de eerste fase werkte UPC samen met adverteerdersbond BVA en RTL aan het leveren van interactieve reclame.

UPC zoekt, net als de andere kabelaars, naar mogelijkheden om met extra diensten klanten aan zich te binden. Interactieve televisie is een van de speerpunten.

Het kabelbedrijf kan nog niet zeggen wanneer de interactieve winkel er gaat komen.