

Buurtwinkel profiteert van brandstofprijzen

12-08-2008 00:00

De hoge brandstofprijzen zet consumenten aan tot boodschappen doen in de buurt. Volgens MKB-Nederland realiseren vooral supermarkten dicht bij huis een hogere omzet, maar ook buurtwinkels, bakkers en slaggers profiteren van de dure brandstoffen. De organisatie stelt dat door de hoge brandstofprijzen consumenten ook minder vaak winkelen.

Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) verwacht niet dat buurtwinkels veel terrein zullen winnen op de grote supermarkten. De supermarktkoepel verwacht niet dat de Nederlandse buurtwinkels net zo'n grote omzetsijging weten te behalen als de Belgische buurtwinkels, die in de eerste zes maanden van dit jaar 8 procent meer wisten om te zetten.