

Slijterij ziet wijnverkoop groeien

14-08-2008 00:00

Wijn gaat een steeds groter aandeel uitmaken van de omzet van slijterijen. Vier jaar geleden haalden slijterijen nog minder dan een derde van hun omzet uit wijn, dit jaar is dat gestegen tot 45 procent. Dit blijkt uit een enquête onder slijterijen door onderzoeksbureau Van Es Marketing Services.

De groei van de wijnverkoop gaat ten koste van de sterke dranken. Dit was traditioneel de belangrijkste verkoopgroep van slijterijen omdat zij een alleenrecht hebben om dranken met een alcoholpercentage boven de vijftien procent te verkopen. Tussen 2004 en 2008 daalde dit aandeel sterk van 45 naar 35 procent.

Klik [hier](#) voor het persbericht.