

Vlees goedkoper door prijsstunts

14-08-2008 00:00

Consumenten hoeven voor een stukje varkensvlees uit de supermarkt minder te betalen dan in 1995. Door prijsstunts bieden supers een speklap, karbonade of hamlap voor minder aan, ondanks een inflatie van dertig procent sinds 1995. Dat blijkt uit een prijsonderzoek van weekblad Boerderij, zo schrijft De Gelderlander vandaag.

Bij de slager is varkensvlees sinds 1995 wel minstens dertig procent duurder geworden. Slagers kunnen niet stunten met de prijs van vlees omdat ze geen andere producten verkopen.

Supermarkten gebruiken het vleesvak om klanten binnen te krijgen. De geringe marges die zij op vlees behalen, compenseren ze door winsten op andere producten.