

## **Liz Claiborne boekt lagere omzet en winst**

15-08-2008 00:00

De Amerikaanse kledingproducent Liz Claiborne, van onder meer Mexx, heeft een pover eerste half haar achter de rug. De omzet daalde met 8,6 procent naar 2,1 miljard dollar (1,4 miljard euro). De lagere winst komt door een omzetteruggang bij de wholesale merken en door de verkoop van merken als onderdeel van de nieuwe strategie. Dat meldt Textilia.nl.

De groei bij de lifestylemerken, waaronder Mexx, kon deze omzetsdaling niet goedmaken. Juicy Couture groeide met 52,2 procent het hardst. Ook Mexx behaalde met een plus van 14,4 procent een goed resultaat.