

Displays op de winkelvloer

18-08-2008 00:00

Jaarlijks wordt veel geld geïnvesteerd door adverteerders in de productie en plaatsing van displays. Het is maar de vraag in hoeverre displays werkelijk de winkelvloer bereiken. Het niet plaatsen van displays is natuurlijk zonde van alle investeringen. Niet zo verwonderlijk dat veel fabrikanten proof of placement willen laten uitvoeren. Hoeveel procent van alle displays bemachtigt werkelijk een plek in de winkel?

Lees alles over winkeldisplays in het augustusnummer van RetailTrends

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl