Gucci populairste luxemerk

19-08-2008 00:00

Het Italiaanse Gucci is wereldwijd het populairste luxemerk. Dat blijkt uit onderzoek van het bureau Nielsen, dat in 48 landen werd uitgevoerd.

Chanel en Calvin Klein volgen gezamenlijk op een tweede plaats. Daarna volgen Louis Vuitton, Giorgio Armani, Christian Dior en Versace. Twee jaar terug deelde Gucci nog de eerste plaats met Giorgio Armani.

In het onderzoek valt op dat Nederlanders het minst op hebben met luxemerken. 43 procent van onze landgenoten zegt geen luxemerken aan te schaffen, ook als geld geen rol zou spelen. De Noren 37 procent staan hierbij op de tweede plaats. Aziatische consumenten zijn het meest enthousiast over producten, die verbonden zijn met een luxemerk.