

Omzet Amerikaanse supermarkten onder druk

19-08-2008 00:00

Het grootste supermarktbedrijf ter wereld Wal-Mart boekte afgelopen kwartaal een autonome omzetgroei van 4,5 procent in de Verenigde Staten. Kroger haalde in het tweede kwartaal 5,8 procent extra omzet. Bij Nordstrom en Kohl's daalde de omzet in de VS. Deze ketens richten zich vooral op de hogere marktsegmenten en verliezen marktaandeel vanwege prijsconcurrentie.

Europese bedrijven die in de VS actief zijn deden het ook minder dan Wal-Mart. Bij de ketens van Ahold in de VS kwam de autonome omzetgroei uit op één tot vier procent en bij Delhaize op 2,2 procent.

Wal-Mart heeft echter al laten weten in het derde kwartaal op minder groei van de omzet te rekenen. Het bedrijf voorziet een autonome omzetgroei van een tot twee procent. De supermarktorganisatie heeft de winstprognose voor geheel 2008 wel verhoogd, mede dankzij een betere kostenbeheersing. Nordstrom, Safeway en Delhaize hebben hun omzetprognose voor de rest van het jaar herzien en naar beneden bijgesteld.