

## Europese gameverkoop sterk in de lift

20-08-2008 00:00

Europese detaillisten doen dit jaar zeer goede zaken met het verkopen van games. Ook in Nederland is een flinke stijging te zien in het aantal verkochte games. Dat blijkt uit cijfers van Media Control GfK International.

In de eerste zes maanden van 2008 hebben de Nederlandse winkeliers een stijging van 46 procent gezien in de opbrengsten die ze haalden uit de verkoop van games. Dit in vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder.

Deze gunstige cijfers heeft de detailhandel te danken aan het feit dat de Nederlandse consument in deze periode 28 procent meer games heeft aangeschaft dan in 2007. Ook in de rest van Europa zijn vergelijkbare cijfers terug te vinden.

Volgens Media Control GfK International is deze stijging vooral te danken aan het grote succes van de Nintendo DS in Europa en de explosieve groei in het aanbod van games voor de consoles