

Retail design neemt vlucht

20-08-2008 00:00

Retail design neemt een zeer prominente plaats in binnen de gehele retailmix. Met het in- en exterieur kan een winkelformule duidelijk maken waar het concept voor staat en een bepaalde klantengroep aantrekken. RetailTrends belicht in deze eerste serie drie interieurbureaus die gespecialiseerd zijn in retail design. In de komende nummers van RetailTrends zullen andere bureaus aan bod komen.

Benschop Ontwerp en Realisatie bedenkt en realiseert projecten voor kleine zelfstandigen, maar werkt ook voor grote opdrachtgevers, zoals de Bijenkorf warenhuizen en het taxfree gedeelte van luchthaven Schiphol. Erik Heeg, commercieel directeur van Benschop, benadrukt dat het daarbij gaat om co-makership. "Wij vragen ons altijd af: wat heeft de klant voor ogen en wat kunnen we samen bereiken om de formule succesvoller te maken." Omdat Benschop veel disciplines huisvest, leggen zij opdrachtgevers een 'menukaart' voor. "Of het nu gaat om de creatie van een onderscheiden interieurconcept, de hoogwaardige productie van winkelmeubilair of de volledige turn-key realisatie van een warenhuis, we kunnen deze specifieke 'gerechten' afzonderlijk aanbieden, al kiezen de meeste van onze opdrachtgevers voor alle gangen. Aan de hand van de keuze van de opdrachtgever gaan we stapje voor stapje door het proces heen en werken we in fases, van initieel naar voorlopig tot definitief."

Meer over de visie van Benschop, retailLAB en Buro Boodt in het augustusnummer van RetailTrends.

Een jaarabonnement? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl