

Body Shop werkt aan imago

20-08-2008 00:00

Body Shop start volgende week een wereldwijde campagne met daarin vooral aandacht voor de manier van zakendoen. Met de campagne wil de keten in verantwoorde drogmeticaproducten, na de overname door L'Oreal, opnieuw zijn ethisch erfgoed neerzetten.

De campagne van Body Shop wordt 24 augustus geïntroduceerd via internet. De nieuwe slogan van de formule is 'Nature's way to beautiful'.