

Franchise Show Tokio

22-08-2008 00:00

Op de jaarlijkse Franchise Show in Tokio zijn bijzondere franchiseconcepten te vinden. De concepten vinden hun oorsprong in de huidige ontwikkelingen in de Japanse maatschappij en kunnen tot inspiratie dienen voor gelijksoortige initiatieven in Nederland. Correspondent Paul van Horn nam een kijkje en belichtte diverse concepten. Opvallend is dat het vooral gaat om servicegerichte concepten en formules die iets bijdragen aan de maatschappij.

Alles over de franchiseconcepten Aussi Pet Mobile, Takayoshi 'farmers market', Golf Partner, Futsal Point en andere concepten is te lezen in het augustusnummer van RetailTrends.

Een jaarabonnement? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl