

## Heinz ziet winst stijgen

25-08-2008 00:00

Voedingsconcern Heinz heeft in het eerste kwartaal van het gebroken boekjaar twaalf procent meer winst geboekt dan in dezelfde periode een jaar eerder. Dankzij nieuwe producten en sterke verkopen steeg de nettowinst van het Amerikaanse bedrijf tot 229 miljoen dollar. De omzet nam met vijftien procent toe tot 2,6 miljard dollar, bericht Food Holland.

In Europa behaalde Heinz twintig procent extra omzet. De verkoopvolumes namen met 6,4 procent toe als gevolg van de introductie van nieuwe producten en extra promotieacties. De verkopen van ketchup namen in heel Europa toe. In het Verenigd Koninkrijk was het bedrijf succesvol in de verkoop van bonen en saladesauzen. Ook is het concern tevreden over het Pudliszki merk in Polen en de verkoop van babyvoeding in Italië.