

Tiener kiest voor luxe cosmetica

26-08-2008 00:00

Jongeren van zestien jaar en ouder bezoeken vaker de parfumerie. Dat zeggen de directeurs van de vooraanstaande parfumerieën, aldus De Telegraaf dinsdag. "Zij komen vooral voor de duurere merken en goed advies", zegt Leo van Weij, directeur Benelux van Ici Paris XL.

Volgens Van Weij zijn jongeren veel merkbewuster dan tien jaar terug. "Ze hebben de hipste mobieltjes en bij die levensstijl hoort ook luxe make-up." Patrice Brosseau, algemeen directeur van Sephora Nederland, onderschrijft dat: "We zijn pas sinds juni op de Nederlandse markt actief, maar we merken nu al dat onder jongeren make-up van exclusieve merken en professionele accessoires gewild zijn."

Vorig jaar gaf de Nederlandse consument gemiddeld zo'n 280 euro uit aan cosmeticaproducten, blijkt uit onderzoek van Verdict Research. Nederland staat daarmee op plaats vijf in Europa. De Britten spannen de kroon met 375 euro per persoon per jaar.