

WinkelBeleving 2008

26-08-2008 00:00

De toekomst van de retail wordt geregeerd door pijlers als klantbinding, technologie, klantgedrag, karakterprofielen en authenticiteit. Data over vandaag en vorig jaar doen er nauwelijks nog toe. De kassa-aanslagen van de toekomst regeren het beleid en vragen nieuwe daadkracht en een visionaire blik.

Tijdens 'WinkelBeleving 2008: how to get futurized' krijgt u inzicht in uw klantbeleving. In dit kader houden onder meer Bram Nauta, Désirée Struijk, Rob Baan en Mark van Doorn een presentatie en kunt u deelnemen aan zintuiglijke workshops. Het congres vindt plaats op 18 september in Villa Grasheuvel te Amersfoort.

RetailTrends-abonnees krijgen honderd euro korting op de inschrijfprijs. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Monique Brandwijk: 033 – 2540709 of monique.brandwijk@senta.com.