

Helft consumenten bekijkt etiket

26-08-2008 00:00

Nederlanders bekijken in bijna de helft van de gevallen het etiket bij de aankoop van voedingsmiddelen. Het grootste deel van hen snapt bovendien wat er staat, meldt onderzoeksbureau Nielsen.

Nielsen ondervroeg ook andere Europeanen over hun 'etiketgedrag'. Nederlanders blijken de etiketten minder vaak te lezen dan andere Europeanen. Vooral in de Mediterrane landen tellen consumenten vaak de calorieën op de etiketten.