

Mattel ontvangt miljoenen van concurrent

27-08-2008 00:00

Speelgoedfabriekant Mattel heeft een schadevergoeding gekregen van honderd miljoen dollar. Het bedrijf achter de populaire Barbie-pop krijgt die som toegewezen omdat MGA Entertainment in 2001 een pop op de markt bracht die een ontwerp zou zijn van een Mattel-medewerker. Dat meldt De Standaard Online.

Mattel was naar de rechter gestapt omdat Carter Bryant, de bedenker van de pop Bratz, het idee voor de poppen gekregen zou hebben op een moment dat hij nog in dienst was bij Mattel. Bryant werkte tussen 1995 en april 1998 voor Mattel en daarna weer tussen januari 1999 en september 2000. Het idee voor de Bratz zou precies tussen die twee periodes aan MGA zijn gegeven.

De jury oordeelde dat de naam en het ontwerp van de Bratz-poppen wel degelijk zijn gebaseerd op ontwerpen van Bryant toen hij nog onder contract stond bij Mattel. En dus is de productie van de pop in tegenspraak met het copyright op Barbie dat Mattel heeft.