

PLUS lokt klant met streekproduct

28-08-2008 00:00

Supermarktketen PLUS breidt vanaf eind september het assortiment uit met streekproducten die onder merknaam GIJS in de schappen zullen liggen. StreekSelecties, het bedrijf dat de artikelen uit de streek op de markt brengt, en moederbedrijf PLUS Retail hebben dat woensdag bekendgemaakt.

PLUSs heeft de komende drie jaar het recht de producten van GIJS te verkopen. De supermarktketen begint eind september met tien filialen, maar wil dat de producten begin 2009 in alle 280 winkels te koop zijn. Het gaat om vleeswaren, ijs, groente, fruit, jam, soep en zuivel.