

Consument eet minder vlees

01-09-2008 00:00

Nederlanders laten een stukje vlees steeds vaker links liggen. Het veranderende eetpatroon wordt vooral veroorzaakt door maatschappelijke overwegingen, zoals de bio-industrie en overmatig graanverbruik voor vee terwijl in de wereld voedseltekorten zijn. Dat blijkt uit een jaarlijks onderzoek van Deloitte.

Drie jaar geleden kwam er in Nederlandse huishoudens gemiddeld nog op 5,1 dagen per week vlees op tafel, nu is dat nog 4,7 keer. Nederlanders eten meer vis (gemiddeld een keer per week) of vleesvervangers (gemiddeld 0,6 keer per week).

Uit hetzelfde onderzoek blijkt ook dat het aantal mensen dat biologische producten te duur vindt steeg van ruim de helft naar tweederde van de consumenten. Overigens denken veel consumenten dat het prijsverschil tussen biologische en niet-biologische producten minder groot is dan een jaar geleden.