

## **KARWEI komt met klusblad voor vrouwen**

01-09-2008 00:00

Doe-Het-Zelfketen KARWEI brengt vandaag ZieZo uit, een nieuw klusblad gericht op vrouwen. Het blad is volgens het bedrijf praktisch, stoer, klusgericht en no nonsens. ZieZo wordt door lezers gewaardeerd met een 7,8, zo blijkt uit onderzoek van KARWEI.

Het magazine verschijnt vier keer per jaar in een oplage van 1,5 miljoen exemplaren. ZieZo wordt huis-aan-huis verspreid en is gratis bij de KARWEI-bouwmarkt af te halen. De klusartikelen in ZieZo blijken het hoogst te scoren.

KARWEI behoort met 118 bouwmarkten tot de drie grootste bouwmarktketens in Nederland. KARWEI positioneert zich als een decoratieve bouwmarkt die de klant alles biedt voor klussen in en rondom het huis, met het accent op verfraaiing van het interieur.