'Lage marge nekt supermarkten'

01-09-2008 00:00

De marges in de supermarktbranche moeten op korte termijn flink verbeteren, anders komen honderden zelfstandige ondernemers in ernstige problemen. Dat meldt supermarktvakblad Distrifood deze week op basis van het jaarlijkse brancherapport van accountantsbureau Deloitte.

Omdat marktleider Albert Heijn de gestegen inkoopprijzen in zeer beperkte mate doorberekend in de prijzen, berekent ook de concurrentie dit niet door. Hierdoor dalen de marges van de supermarkten drastisch.

Volgens Deloitte leidt dit tot een halvering van de winst van zelfstandige supermarktondernemers. Vorig jaar haalden ze nog gemiddeld drie procent van hun omzet als winst, maar dat valt dit jaar terug tot één of anderhalf procent. Volgens Deloitte komt zo'n vijftien procent van de zelfstandige ondernemers daardoor in de problemen, zo'n 360 winkeliers.