

'Stop reclame met sullige huisvrouw'

04-09-2008 00:00

Het moet afgelopen zijn met sullige huisvrouwen die in reclames kirren van genot bij het zien van schone was. Het Europees Parlement heeft reclamemakers gisteren opgeroepen een einde te maken aan zulke 'vernederende stereotypen', zo bericht het Algemeen Dagblad.

Het onderdanige optreden van vrouwen in de filmpjes past niet in het streven naar gelijkheid tussen mannen en vrouwen, vindt voorzitter Eva-Britt Svensson van de parlementscommissie voor vrouwenrechten. "Zulke beelden hebben invloed op onze samenleving", zegt ook Emine Bozkurt (PvdA), lid van de vrouwencommissie. Ze hoopt dat de reclamebranche een gedragscode instelt.