

C1000 en SdB zien marktaandeel krimpen

09-09-2008 00:00

Het afgelopen halfjaar zagen C1000 en Super de Boer het marktaandeel teruglopen in vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder. Inkooporganisatie Superunie en discountformule Lidl zagen hun marktaandeel stijgen. Dat blijkt uit gegevens van marktonderzoeker Nielsen.

Super de Boer zag het marktaandeel verminderen van 7,5 naar 6,8 procent. Schuitema, de voormalige dochteronderneming van Ahold, zag het marktaandeel dalen van 14,5 naar 13,8 procent.

Superunie, waar onder meer Jumbo, Netttorama en Poiesz onder vallen, zag het marktaandeel in de eerste zes maanden stijgen van 29,49 naar 30,7 procent. Lidl zag het marktaandeel stijgen van 3,8 naar 4,6 procent.