

Unilever verkoopt wasmiddelentak VS

10-09-2008 00:00

Unilever heeft de verkoop van zijn Amerikaanse wasmiddelentak afgerond. Met de deal is 1,45 miljard dollar gemoeid, zo maakte het voedings- en verzorgingsmiddelenconcern dinsdag bekend. De divisie met merken als Snuggle, Wisk en Surf is nu in handen van de investeringsmaatschappij Vestar.

Vorig jaar ontvouwde Unilever plannen voor het afstoten van verschillende onderdelen, ter waarde van twee miljard euro. Eerder nam het concern al afscheid van het Franse kaasje Boursin en de Bertolli-olijfolie.