

Apple richt zich op nieuwe iPod

10-09-2008 00:00

Een nieuwe iPod Nano, een iPod Touch en de introductie van iTunes 8. Dat waren de nieuwtjes die Apple-topman Steve Jobs gisteren aankondigde tijdens de keynote in San Francisco, meldt het Algemeen Dagblad.

Na het succes van de iPhone 3G heeft Apple zich nu volledig gericht op vernieuwing van de iPods-serie. Wereldwijd zijn er al 160 miljoen van deze muziekspelers verkocht. En daarmee heeft Apple alleen al in de Verenigde Staten een marktaandeel van ruim 73 procent.

De grootste gedaantewisseling van de iPods ondergaat de Nano. Niet meer klein en dik, maar lang, slank en vooral erg dun. Ook de iPod Touch is gemoderniseerd en lijkt nu nog meer op de iPhone. Verder krijgt de Touch nu ook toegang tot de Apps Store, waar klanten onder meer games kunnen downloaden.

De Apps Store is na iTunes een groot succes voor Apple. In de eerste zestig dagen dat deze online winkel open was, waren al honderd miljoen applicaties gedownload.