

Grootste prijsstijgingen bij Aldi en Lidl

15-09-2008 00:00

De prijzen bij Aldi en Lidl zijn dit jaar bijna twee keer zo hard gestegen als de prijzen in de servicesupermarkten. Dat meldt supermarktvakblad Distrifood op basis van cijfers van onderzoeksbureau Nielsen.

Bij Aldi zijn de prijzen 8,2 procent gestegen, terwijl Lidl 7,8 procent duurder geworden is. Bij de andere supermarkten ligt de gemiddelde prijsverhoging op nog geen vijf procent. Supermarkten hebben te kampen met forse kostenstijgingen onder meer door de stijgende kosten van grondstoffen, transport en energie.