

Supermarkt TV bij Coop

16-09-2008 00:00

SuperCoop- en Coop-supermarkten gaan in 140 winkels van start met Supermarkt TV van POSTV. Met deze overeenkomst wordt het Supermarkt TV-netwerk flink uitgebreid en krijgt het nationale dekking.

POSTV ontwikkelt samen met de supermarktketens een maatwerkprogramma dat de consument moet informeren en verleiden. Klanten van Coop krijgen binnenkort op de winkelvloer via Supermarkt TV onder andere recepten, spaaracties en productinformatie te zien. Daarnaast wordt via een feed het dagelijkse nieuws en het weer getoond.

POSTV neemt al het werk voor de aangesloten supermarkten uit handen. De uitzendingen worden verzorgd via het eigen DSL-netwerk, terwijl de productieafdeling van POSTV de content produceert. Daarnaast onderhoudt POSTV contacten met leveranciers die via Supermarkt TV hun producten onder de aandacht kunnen brengen.