

Thuiswinkel Update 2008

18-09-2008 00:00

Op dinsdag 30 september vindt voor de derde maal de Thuiswinkel Update plaats. De jaarlijkse update voor webwinkeliers heeft deze editie het motto 'inspiratie en motivatie: vandaag leren en morgen doen'.

Het programma bestaat uit praktische sessies verzorgd door aansprekende webwinkeliers. Enkele sprekers die dag zijn Sebastiaan Ambtman (business development manager Marktplaats.nl), Michael Christianen (knowledge & intelligence manager bol.com), Kees Gabriëls (directielid Neckermann.com), Roelof Jousma (directeur marketing services & ict Wehkamp), Joos Lambrechtsen (directeur Herensokken.nl), Philippe Smit (directievoorzitter IMpact Retail).

Kijk voor meer informatie op de [site](#).