Winst voor moederbedrijf Zara

18-09-2008 00:00

Het Spaanse Inditex, moederbedrijf van kledingketen Zara, heeft in de eerste helft van dit jaar de nettowinst met drie procent zien stijgen tot 406 miljoen euro. Het grootste kledingconcern van Europa gaf woensdag aan geen risico's te zien door de afzwakkende economie. De omzet steeg met elf procent naar 4,56 miljard euro. De cijfers komen ongeveer overeen met de verwachtingen. Inditex haalt ongeveer 35 procent van zijn omzet op de Spaanse markt.

Door de afkoelende Spaanse economie staan de consumentenbestedingen onder druk. Inditex maakt zich echter niet druk. "De winstgevendheid wordt niet aangetast", aldus financieel directeur Antonio Rubio. Inditex is in een nek-aan-nekrace verwikkeld met de Amerikaanse branchegenoot GAP om de titel van 's werelds grootste kledingconcern.

Het concern opent aanstaande zondag zijn vierduizendste winkel in Tokio en wil dit jaar en volgend jaar nog eens vijfhonderd nieuwe winkels openen, vooral in Azië en Oost-Europa.