

De drie b's van de toekomst

18-09-2008 00:00

De drie b's van de afgelopen tijd waren blingbling, botox en bimbo's. Zij ruimen de komende jaren het veld voor drie andere b's, die staan voor bewust, betrokken en betekenis. De nieuwe consument is geen kritische, ontrouwe klant maar een bewuste en betrokken burger en creatieve consument die graag een bijdrage wil leveren aan een betere, gezondere, eerlijkere en duurzamere wereld. Dat is de rode draad uit het trendboek MOOD 08 van Trendslator.

Het gehele artikel is te lezen in het septembernummer van RetailTrends

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl