

AH werkt aan nieuwe formule

22-09-2008 00:00

Albert Heijn werkt aan een nieuwe winkelformule voor zeventig supermarkten. Dat heeft een woordvoerder van de supermarktketen bevestigd tegenover Distrifood.nl.

Albert Heijn zoekt naar een nieuw formuleconcept voor zeventig supermarkten die qua vloeroppervlak te klein zijn voor een AH XL en te groot voor wijkwinkels. "Zowel in stijl als inrichting zullen deze winkels afwijken", aldus AH-woordvoerder Jan-Christiaan Hellendoorn.

"Voorop staat dat we geen nieuwe formulenaam willen introduceren, maar het gaat wel om een nieuw concept. Winkels van deze grootte bieden ons de mogelijkheid geheel andere dingen te doen dan we nu in onze wijkwinkels en XL's doen", aldus Hellendoorn.