

Jumbo wil kosten voor introducties en mutaties vergoed zien

23-09-2008 00:00

Supermarktketen Jumbo is van plan fabrikanten een nieuwe heffing op te leggen. De heffing moet de stijgende kosten die gepaard gaan met het invoeren en verwerken van productintroducties en - mutaties gaan dekken. Het bedrag zou daarbij op kunnen lopen tot 1500 euro per artikel.

Fabrikanten en leveranciers zijn verontwaardigd, omdat Jumbo de heffing met terugwerkende kracht tot 1 januari wil invoeren. Bovendien is de heffing buiten de jaarafspraken aangekondigd.